

Mots-clés : économie, moyens de paiement, banque, monnaie complémentaire, société sans cash, consommation, épargne

VeraCash présent au Web Summit

Lisbonne, du 7 au 10 novembre 2016

Une société qui vaut son « pesant d'or »

Présentation de la première monnaie complémentaire globale

adossée à des métaux précieux

Paris le 28 Octobre 2016 - La société VeraCash, classée 4^{ème} du Top 5 des Fintech françaises par le site Frenchweb, sera présente au Web Summit de Lisbonne du 7 au 10 Novembre prochains. L'occasion pour l'entreprise d'y présenter son moyen de paiement inédit mais surtout de réaffirmer son ambition : remonétiser l'or pour en faire une monnaie complémentaire. A l'heure de la défiance des Français face aux circuits économiques classiques, Veracash a de beaux jours devant elle !

Un monde qui évolue vers une société sans cash

Dans un contexte économique européen dégradé, où la monnaie unique demeure instable, les Français s'interrogent sur l'état de santé des secteurs bancaires et financiers et sont, par conséquent, de plus en plus défiants vis-à-vis de ce dernier.

Et ce n'est pas la forte augmentation des frais bancaires, annoncée collectivement par les banques traditionnelles pour compenser la faiblesse des taux d'intérêt et la diminution de leurs marges, qui va rassurer les utilisateurs et freiner leurs vellétés d'émancipation.

A l'ère du tout numérique, le digital a été rapidement adopté par les clients qui privilégient désormais l'utilisation d'internet et des applications mobiles pour effectuer la plupart de leurs opérations courantes. C'est ainsi que **27% des Français affirment ne plus solliciter les services de leurs agences bancaires**

d'après le sondage « Les Français, l'Euro et la fin de l'argent liquide » Opinion Way pour Aucoffre.com

Clients plus autonomes donc, et moins fidèles. Selon la 6^e édition de son étude « Relations Banques et clients », Deloitte révèle qu'un client sur trois serait prêt à quitter sa banque.

La nouvelle génération, qui a grandi en pleine crise économique, apparaît comme la plus à même d'utiliser ces moyens de paiement novateurs. Avec elle se développent de nouveaux modèles de consommation, dont celui de la **société sans cash**, une société sans argent liquide dans laquelle toutes les transactions seront numériques.

Une offre unique sur le marché européen comme réponse

VeraCash s'inscrit dans cette évolution logique de la société en proposant une offre unique et innovante sur le marché: la création d'une nouvelle monnaie complémentaire, le VeraCash (VRC). Basée sur des matières précieuses tangibles, stockées en coffre, cette épargne est utilisée quotidiennement via l'envoi d'actifs sans frais entre comptes ou en utilisant la VeraCarte, MasterCard qui lui est adossée et qui est acceptée dans 40 millions de points de vente et 1.5 millions de distributeurs automatiques.

La solution VeraCash est révolutionnaire : elle n'est plus seulement une « nouvelle façon de payer » mais bien un moyen de paiement « hors du circuit bancaire et financier », qui plus est adossé à des actifs tangibles dont l'or.

La société prévoit de doubler son chiffre d'affaires de 2015 et de réaliser 20 millions d'euros pour l'année 2016. C'est sur cette base que veut évoluer le projet VeraCash en développant le nombre de transactions effectuées quotidiennement par la VeraCarte ou directement entre les utilisateurs via l'application mobile. Avec, à terme, un souhait : devenir la **première monnaie complémentaire en Europe**.

Un produit simple, sécurisé et avantageux

En payant en VeraCash, les matières précieuses entrent dans l'ère du partage et de la Consommation. Avoir un achat, rembourser un proche ou un collègue n'a jamais été aussi simple et surtout... **SANS FRAIS**.

Le fonctionnement du service VeraCash est simple et sécurisé : une fois l'inscription finalisée, le dépôt du montant souhaité est effectué puis transformé en une quantité de matière précieuse (or, argent métal physiques). Ce dépôt en coffre n'a pas de limite de durée dans le temps et sa disponibilité est garantie. Surtout cette réserve peut être dépensée au quotidien en fonction de ses besoins, grâce à la VeraCarte ou via un paiement dématérialisé, à l'aide de son smartphone et de l'application VeraCash. Comme les transactions en VeraCash ne passent pas par le circuit bancaire, elles s'effectuent donc sans frais financiers, et représentent un réel avantage pour tous les utilisateurs.

Avec plus de **9 000 utilisateurs et 35 millions de VeraCash** d'ores et déjà émis, VeraCash est aujourd'hui la **deuxième monnaie complémentaire en France, derrière le Bitcoin**. Forte de ce succès commercial, l'entreprise entend également développer sa vision d'un modèle économique positif et éthique : disposer réellement de son épargne, participer à un vaste réseau d'échange et de consommation plus propre, redonnez du sens au « partage ».

A propos de VeraCash

Créée en 2015 par le « serial entrepreneur » bordelais Jean-François Faure, VeraCash est une filiale de la société AuCoffre.com. Elle propose le service VeraCarte - **la première carte de paiement adossée à un compte en or, argent et diamants physiques** – déjà utilisée par plus de 2 500 porteurs. L'entreprise vise un chiffre d'affaires de **20 millions d'euros pour l'année 2016**.

Veracash a surtout pour ambition de provoquer une disruption sur le champ de l'économie et de la consommation. C'est la raison pour laquelle un groupe de réflexion sur les nouveaux modes de consommation a été créé sous l'impulsion de la société.

CA 2015 : 11 Millions d'Euros

9 000 utilisateurs (3 fois plus que la première monnaie complémentaire locale en France)

35 Millions de Veracash émis en un an (pour rappel, 1 VRC = 1 Euro)

www.veracarte.com

A propos de Jean-François FAURE

A 44 ans, 8 entreprises au compteur, dont Aucoffre.com, Jean-François Faure s'est rendu compte que les projets entrepreneuriaux « *se heurtaient toujours à une certaine inertie globale, en grande partie liée à l'isolement de chacun des acteurs formant l'économie du pays. Entreprises, institutions, marchés, chacun semblait mener son propre chemin sans tenir compte des besoins et des aspirations des autres* ». **Entrepreneur engagé, membre de l'APM** (Association pour le Progrès du Management), il consacre désormais la majorité de son temps à développer une réflexion globale autour et à travers l'usage des métaux précieux en tant que produits d'épargne, mais aussi comme solutions anti-crise. C'est dans cette dynamique qu'il a lancé, début Octobre, son Think Tank *Monnaies en transition*.

Lien vers la vidéo : vca.sh/crowdfunding

Contacts presse



Julie PEREZ

julie@escalconsulting.com

Tel : 01 44 94 95 64

Karine BERTHIER

karine@escalconsulting.com

Tel : 01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77